

FOCUS TELECOM POLSKA SP. Z O.O.

Materiał informacyjny

PODSTAWOWE INFORMACJE

Focus Telecom Polska to innowacyjna spółka technologiczna założona w 2008 roku. Oferuje usługi do komunikacji biznesowej, świadczone w modelu chmury obliczeniowej. Jej rozwiązania, głównie autorskie oprogramowanie contact center, są wykorzystywane w sprzedaży, obsłudze klientów oraz zarządzaniu.

Firma jest liderem polskiego rynku w zakresie Business Automation & Communication. Jej usługi zyskują uznanie klientów i zdobywają nagrody (np. „najlepszy produkt dla biznesu 2014” w kategorii telekomunikacja czy „najlepszy produkty dla MSP 2015” w rankingu Gazety Finansowej). W związku z szybkim rozwojem, Focus Telecom dwukrotnie znalazł się w rankingu Deloitte Technology Fast 50 Central Europe. Z usług spółki skorzystało już ponad 2 tysiące firm.

W firmie pracuje ponad 50 osób, w większości menedżerowie, którzy dysponują wiedzą i wieloletnim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej oraz programiści specjalizujący się w projektowaniu systemów informatycznych.

OFERTA

Focus Telecom oferuje własne, autorskie rozwiązania usprawniające komunikację w biznesie, z zastosowaniem w trzech głównych obszarach:

- sprzedaż
- obsługa klienta
- komunikacja wewnętrzna i zarządzanie personelem.

Najważniejsze usługi firmy:

➤ **Focus Contact Center**

Platforma Unified Communication umożliwiająca zarządzanie relacjami z klientami poprzez wielokanałową komunikację (telefon, e-mail, SMS, czat, formularze www, fax2mail), efektywne działania sprzedażowe, kompleksową obsługę i budowanie wiedzy o klientach. Liczne pozytywne opinie klientów potwierdzają założenie twórców platformy, zgodnie z którym jej wykorzystanie podnosi wyniki sprzedażowe i poprawia jakość obsługi klientów. W 2014 roku Focus Contact Center został wyróżniony w rankingu Gazety Finansowej jako "Najlepszy Produkt dla biznesu" w kategorii telekomunikacja. W 2015 roku zyskał tytuł „Najlepszy produkt dla MSP” w raporcie Gazety Finansowej.

➤ **Wirtualna centrala telefoniczna**

Obsługuje wszystkie połączenia telefoniczne w firmie, z możliwością transferów i przekierowań, konfiguracji numerów, IVR, funkcją fax2mail, przyjaznym panelem zarządzania, możliwością nagrywania rozmów i zaawansowanym raportowaniem. Dzięki wirtualizacji zapewnia firmie oszczędności - nie trzeba ponosić wydatków na zakup, utrzymanie i modernizację infrastruktury oraz wysokich opłat telekomunikacyjnych.

➤ **easyChat**

Usługa czatu z klientami powiązana z opcjami identyfikacji rozmówcy według danych w bazie, co-browsingu (wspólnego z klientem przeglądania stron www) oraz personalizacji - dostosowania powitań i wyglądu do konkretnych rozmówców. Dynamicznie rozwijający się kanał komunikacji z klientami młodymi i w średnim wieku.

➤ **Telemeeting**

Telefoniczna komunikacja oraz zdalna współpraca (np. przekazywanie dokumentów) między osobami znajdującymi się w dowolnych miejscach na świecie. W Telemeetingu może brać udział jednocześnie od 3 do nawet kilkuset osób. Uczestnicy Telemeetingu mogą korzystać z dowolnych telefonów (analogowych, cyfrowych, komórkowych) z wybieraniem tonowym.

Wszystkie usługi Focus Telecom Polska są dostępne **w środowisku chmury cyfrowej** (ang. cloud computing), co eliminuje potrzebę instalacji i uruchamiania oprogramowania na komputerach klienta czy zakupu sprzętu i tym samym **znacznie redukuje koszty usług**. Model przerzucania obowiązków zarządzania, aktualizacji i pomocy technicznej z konsumenta na dostawcę. Klient nie ponosi kosztów zakupu oprogramowania czy dodatkowego sprzętu, gdyż usługi udostępniane są zdalnie przez sieć internetową w chmurze obliczeniowej. Serwery mieszczą się poza siedzibą klienta, a inżynierowie Focus Telecom gwarantują ich pełną obsługę i ochronę od strony technicznej, również przed dostępem fizycznym. Dostęp do aplikacji odbywa się przy użyciu protokołu szyfrującego SSL, który zapewnia bezpieczne połączenie użytkownika z usługą.

HISTORIA

Focus Telecom Polska została założona w 2008 roku przez grupę polskich inżynierów i biznesmenów. Od początku oferowała usługi dla biznesu świadczone w chmurze, w tamtym okresie rzadko jeszcze wykorzystywane przez polskie firmy. Pierwsze usługi spółki – telemeeting i wideokonferencje – przyciągnęły wielu klientów, którzy pilnie potrzebowali narzędzi usprawniających komunikację między oddziałami ich przedsiębiorstw i z osobami pracującymi zdalnie.

Dynamizm rozwoju firmy i jej usług został doceniony w prestiżowym rankingu **Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2011 i 2012**. Focus Telecom dwukrotnie znalazł się w czołówce najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych w Europie Środkowej.



W kwietniu 2014 Internet Ventures FIZ, fundusz z Grupy MCI Management, którego współdziaławcą jest Krajowy Fundusz Kapitałowy S.A., zainwestował w Focus Telecom Polska blisko 4 mln zł. Inwestycja Internet Ventures FIZ przeznaczana jest m.in. na kontynuowanie rozbudowy platformy UCaaS (Unified Communication as a Service) oraz wzmocnienie działu sprzedaży celem dotarcia do nowych klientów na rynku krajowym, jak również przygotowania modelu biznesowego do przeniesienia na poziom międzynarodowy.

Kontakt dla mediów:

e-mail: pr@focustelecom.pl

tel.: +48 222 289 053

www.focustelecom.pl